



1.
Das ROVEMA Logo

Das Rovema Logo ist ein gestaltetes Logo aus Schrift und Bildmarke. Es liegt als digitale Vorlage in allen üblichen Formaten vor und darf in seiner Form weder verändert noch verfremdet werden.

Die Logofarben sind definiert. Das Logo darf nur in folgenden Varianten verwendet werden: Originalfarben (Rot, Grau, Schwarz). Für graue und schwarze (dunkle) Hintergründe gibt es gesonderte Versionen.

Der additive Slogan ist in Form und Größe fest definiert. Das Logo benötigt einen besonderen Schutzraum, der immer eingehalten werden sollte. Dieser ergibt sich durch die Versalhöhe des ROVEMA Schriftzugs.

Beispiele für Logo-Varianten:

1.1
Logo mit Slogan und Schutzraum



1.2
Logo mit Slogan und Schutzraum



1.3
Logovarianten

Die Logofarben für den Einsatz auf dunklem (schwarzem) Hintergrund und auf Grau sind hier beispielhaft dargestellt. Der Schutzraum ist einzuhalten.

Einfarbige Versionen werden bei Prägungen, Stanzungen und Ähnlichem eingesetzt. Hier kann eine Outline-Version Verwendung finden.



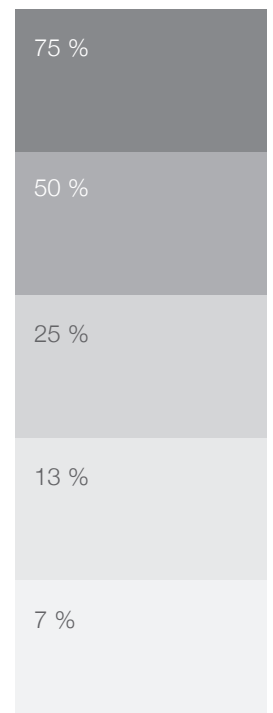
2.
Hausfarben

Die ROVEMA Hausfarben für den Einsatz in allen Druck- und Screen-Medien beruhen auf dem Dreiklang von Rot, Schwarz und Grau.

Rot ist eine Farbe mit hohem Signalcharakter. Ihre höchste Aufmerksamkeit bekommt sie in Verbindung mit Schwarz und Weiß. Rot bedeutet Energie, Wärme, Freude und Leidenschaft. Rot ist schön und attraktiv. Es dient als starkes Wiedererkennungsmerkmal, zur Repräsentation von Marketingzielen.

Schwarz ist Ausdruck von Würde und Ansehen und wirkt besonders edel und feierlich. Grau als eine Abwandlung vom Schwarz bedient dies ebenfalls. Es ist die Farbe der Neutralität und Zurückhaltung. Grau wirkt seriös und wird oft als Kombinationsfarbe eingesetzt.

Mögliche Rasterungen
Grau



2.1.
Hausfarben Definitionen

Rot:
HKS 15
Pantone 186
RAL 3002
cmyk: 0/100/66/13
rgb: 205/0/58
WEB: cc0033

Schwarz:
HKS 97
Pantone Black
RAL 9011
cmyk: 0/0/0/100
rgb: 0/0/0
WEB: 000000

Grau:
HKS 92
Pantone Cool Gray 11
RAL 7005
cmyk: 0/0/0/75
rgb: 100/101/102
WEB: 646566



3.
Hausschrift

Als Hausschrift verwendet ROVEMA die Schriftfamilie „Helvetica“ für alle Printmedien.

Für Webmedien und Office-Anwendungen wird die der Helvetica-Familie sehr nahe Schrift „Arial“ eingesetzt. Die Größen sind dem jeweiligen Medium entsprechend anzupassen.

Die Schriftfarben sind Rot und Grau. Für Webmedien und in Ausnahmefällen Schwarz oder Weiß. Andere Farben sind nicht zulässig.

3.1
Helvetica

Helvetica Light
vorwiegend als Copy und Headline (VERSAL)

Helvetica Light Italic
vorwiegend als Bildlegende

Helvetica Regular
vorwiegend als Copy

Helvetica Regular Italic
vorwiegend als Bildlegende

Helvetica Bold
vorwiegend als Subline und bei Hervorhebungen

Helvetica Bold Italic
vorwiegend für „Ausgezeichnete Texte“ (in roter Fläche etc.)

Ausnahmen:

Helvetica Condensed Bold
für Besondere
Anwendungen
wie z.B. die
Piktogramm-Unterzeilen.
(siehe unten)

3.2
Arial

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

4.
Piktogramme

Die ROVEMA Produkt-Piktogramme stehen für die verschiedenen Produktbereiche Dosierer, Schlauchbeutel-Maschinen, Kartonierer, Endverpackungs-Maschinen und Turnkey-Systeme. Diese dürfen nur in vorliegender Form mit oder ohne Unterzeile eingesetzt werden.



Die ROVEMA Produkt-Piktogramme liegen in folgenden Sprachen vor:

4.1
Piktogramme
Deutsch



DOSIER SYSTEME SCHLAUCHBEUTEL MASCHINEN KARTONIER MASCHINEN ENDVERPACKUNGS MASCHINEN TURNKEY SYSTEME

**Deutsch
Englisch
Französisch
Italienisch
Spanisch
Russisch
Polnisch
Türkisch**

4.2
Piktogramme
Englisch



DOSING SYSTEMS FORM-, FILL- AND SEAL MACHINES CARTONING MACHINES FINAL PACKAGING MACHINES TURNKEY SYSTEMS

Die ROVEMA Produkt-Piktogramme mit Unterzeile stehen in weiteren Sprachen zur Verfügung und können von der Marketing-Abteilung erfragt werden.